

Seminarski rad
- Operativni i strategijski menadžment -

Planiranje - operativno planiranje

Sadržaj :

1. Planiranje – pojam

Faza procesa menadžmenta

2. Planiranje i odlučivanje

2.1. Programirane odluke

2.2. Neprogrmirane odluke

2.3. Odluke u uslovima izvesnosti, rizika i neizvesnosti.

2.4. Metode u uslovima neizvesnosti

3. Osnovne aktivnosti procesa planiranja

4. Vrste planiranja

5. Operativno planiranje

5.1. Planske odluke za jednokratnu upotrebu

5.2. Planske odluke za permanentu upotrebu

6. Zaključak

<http://www.maturskiradovi.net/>

◆ Planiranje – pojam ◆

Planiranje predstavlja filozofiju ponašanja preduzeća koja bazira na potrebi za sistematičnim i kontinuelnim razmišljanjem o budućnosti pre neposrednog reagovanja. U pitanju je obilic kauzaliteta, odnosno sagledavanje budućih posledica i sadašnjih odluka.

Gde zapravo povući liniju između sadašnjeg raspolaganja resursima, planiranjem, i investiranjem, i između budućnosti gde će i rezultati efektuirati, pitanje je na kome se lome koplja doktrine i praktičnog funkcionisanja svakog privrednog subjekta.

Planiranje je primarna i suštinska faza procesa menadžmenta kao i bitna odgovornost svih menadžerskih nivoa. Planiranje predstavlja formulisanje ciljeva i načina njihovog prilagođavanja, koje je koordinirano sa stvaranjem i prilagođavanjem organizacione strukture, stila vođenja i modela kontrole. Planiranje pomiruje dve stvari, teoriju i praksu, misao i delovanje.

Planiranje je pre svega izbor ciljeva i određivanje načina njihovog ostvarenja. Rezultat procesa planiranja su planske odluke. Ciljevi su osnovna planska odluka. Ostale planske odluke služe ostvarenju ciljeva glavne planske odluke te vrste su :

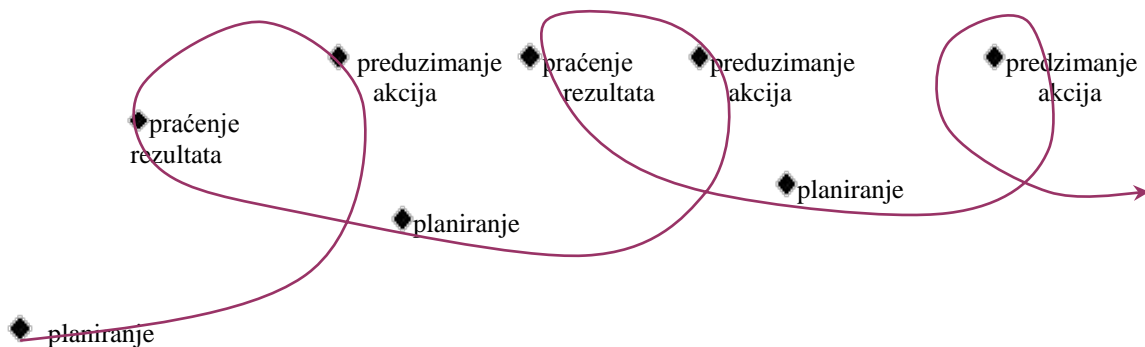
- strategija
- biznis plan
- projekat

Planske odluke su vodilje za menadžmentski tim kao i druge interesne grupe preduzeća, planske odluke su važan faktor jer u sadašnjem trenutku se postižu ciljevi koji dolaze u neposrdnoj budućnosti. Obzirom da svaki subjekat u svom poslovanju računa sa izvesnom stabilnošću i izvesnošću projekata, trenutak i proces planiranja su važna početna faza procesa.

To dakle nije samo čin već čitav proces , promene su kontinuelne, stoga je i planiranje kontinuelno. Planiranje se odvija u ciklusima. Počinje se predviđanjem trendova razvoja, teče sa preduzimanjem odgovarajućih akcija, a završava se sumiranjem i praćenjem rezultanti preuzetih akcija. Kako se odnosi na buduće efektuiranje sadašnjih procesa, mora se računati sa mogućnošću promene “projektovane“ budućnosti, pa se stoga moraju predzimati permanenta praćenja rezultata preduzetih akcija i blagovremeno reagovati na negativne oscilacije koje proces mogu uzdrmati u nekoj od njenih faza i time ugroziti ceo projekat tj. dovesti do negativnog rezultata.

Da bolje shvatili planiranje prikazaćemo šemu procesa proizvodnje tj. njegov kontinuitet.(1)

(1) ilustracija grafikona preuzeta iz knjige – Strategijski menadžment, dr. Jovan Todorović, dr. Dragan Đuričin, Stevo Janošević



Planiranje je neophodno uvek kada je uspeh preduzeća zavistan od skupa povezanih odluka koje su međusobno korelativne i međusobno uslovljene, i ne mogu se stihijski donositi i bez međusobne koordinacije jednih i drugih. Ako pod uspehom podrazumevamo postepeno ostvarivanje planiranih ciljeva, to zapravo znači da su ciljevi preduslov uspeha.

Planiranje predstavlja više ili manje, formalizovan sistem koji je u interakciji sa drugim formalizovanim sistemima kao što su računovodstveni sistem, sistem kontrole kvaliteta, informacioni sistem kao i sistem kompezacije zaposlenih.

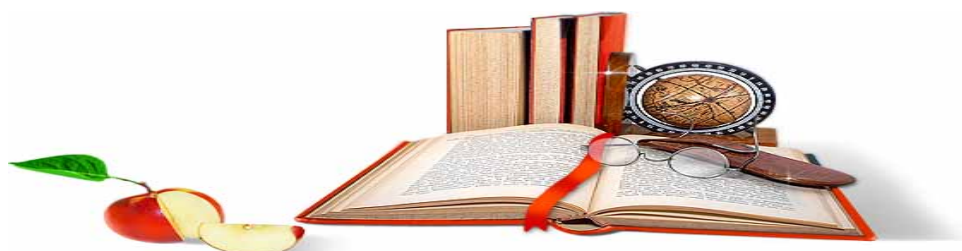
U stabilnim okruženju sistem planiranja treba da obezbedi kontinuitet. Provereni mehanizmi kojima se ostvaruju poslovni rezultati su funkcionalna hijerarhija i centralizovana kontrola. U turbulentnom okruženju suštinu ponašanja preduzeća predstavljaju korišćenje i iniciranje promena. Opet da bi se to postiglo, neophodno je da sistem planiranja bude fleksibilan. Fleksibilnost u našem slučaju, ne znači odsustvo jasne vizije i metodologije kao i nedisciplinu u sprovođenju. Fleksibilnost u procesu planiranja znači raspolaganje sredstvima za rad i predmetima rada racionalno, što opet znači dobijanje proizvoda najnižom cenom po jedinici proizvoda, ali pre toga fleksibilnost planiranja podrazumeva odgovor na pitanje *šta proizvodiit?* Pretpostvaljamo da nije baš mudra menadžerska odluka proizvoditi suficitarne proizvode na tržištu ili one koji to pretnuju da budu, ali i proizvode koji na tržištu zbog svoje visoke cene po jedinici nemaju plasman. Proizodnja jeste srž, iz kretanja kapitala R-N, ako smo menadžersko planiranje fleksibilno upotrebili imamo višak ili profit. Menadžersko planiranje ne počinje proizvodnim procesima ali se tu i ne završava, postavlja se novo pitanje *kako raspolagati sa profitom?* Ako u jednom trenutku sav višak kanališemo u proizvodne procese, uspeh nije zagarantovan, jer amortizacioni fond čeka povoljan trenutak, kako bi ekonomisanje predmetima rada imalo veći efekat. Ekonomisanje ovim faktorima proizvodnog procesa i njihova planska upotreba jedan je od osnovnih pretpostavki pozitivnog poslovnog rezultata.

Menadžeri koji u proizvodnom procesu ne ekonomišu u trošenju energije, sirovina, inventara, naravno tu spada i ljudski potencijal i njegova "upotreba", sem ako nisu na monopolskom tržištu, bivaju suočeni sa manjim ili negativnim poslovnim bilansom.

---- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU WWW.MATURSKI.NET ----

[BESPLATNI GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI TEKST](http://WWW.SEMINARSKIRAD.ORG)
RAZMENA LINKOVA - RAZMENA RADOVA
RADOVI IZ SVIH OBLASTI, POWERPOINT PREZENTACIJE I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJALI.

WWW.SEMINARSKIRAD.ORG
WWW.MAGISTARSKI.COM
WWW.MATURSKIRADOVI.NET



NA NAŠIM SAJTOVIMA MOŽETE PRONAĆI SVE, BILO DA JE TO [SEMINARSKI](#), [DIPLOMSKI](#) ILI [MATURSKI](#) RAD, POWERPOINT PREZENTACIJA I DRUGI EDUKATIVNI MATERIJAL. ZA RAZLIKU OD OSTALIH MI VAM PRUŽAMO DA POGLEDATE SVAKI RAD, NJEGOV SADRŽAJ I PRVE TRI STRANE TAKO DA MOŽETE TAČNO DA ODABERETE ONO ŠTO VAM U POTPUNOSTI ODGOVARA. U BAZI SE NALAZE [GOTOVI SEMINARSKI, DIPLOMSKI I MATURSKI RADOVI](#) KOJE MOŽETE SKINUTI I UZ NJIHOVU POMOĆ NAPRAVITI JEDINSTVEN I UNIKATAN RAD. AKO U [BAZI](#) NE NAĐETE RAD KOJI VAM JE POTREBAN, U SVAKOM MOMENTU MOŽETE NARUČITI DA VAM SE IZRADI NOVI, UNIKATAN SEMINARSKI ILI NEKI DRUGI RAD RAD NA LINKU [IZRADA RADOVA](#). PITANJA I ODGOVORE MOŽETE DOBITI NA NAŠEM [FORUMU](#) ILI NA

maturskiradovi.net@gmail.com